

Referenzkarte: KI-Marker aus Sachtexten entfernen

Diese Filter kannst du für einen Prompt nutzen, aber auch für die Überprüfung deiner Texte ohne KI.

Zieltext: Informativer Sachtext (Blog, Fachartikel, Ratgeber, Handout, Post). Sätze treffen eine Aussage. Behauptungen gelten für einen benennbaren Bereich. Der Text hat einen erkennbaren Standpunkt. Jeder Satz trägt Information.

DIE NEUN FILTER

Filter	Anweisung
1 Negative Parallelismen	Den positiven Claim direkt formulieren. Die abgelehnte Seite weglassen.
2 Em-Dashes	Durch Komma, Semikolon, Punkt oder Doppelpunkt ersetzen, passend zum Inhalt, oder neuen Satz formulieren.
3 Dreierlisten	Aufzählungen mit genau drei Adjektiven oder Substantiven vermeiden: auf das treffendste Einzelwort kürzen oder vollständig umformulieren.
4 KI-Buzzwords	Wörter aus Liste unten entfernen oder durch konkrete Formulierung ersetzen.
5 Transition-Floskeln	„Darüber hinaus“, „Zudem“, „Des Weiteren“ streichen oder direkt anschliessen.
6 Passiv → Aktiv	Aktive Formulierungen bevorzugen. Beispiel: „Es wurde festgestellt“ → „Die Studie zeigt“.
7 Rhythmus	Satzlängen variieren, der Rhythmus folgt dem Inhalt.
8 Abstraktes konkretisieren	Jede vage Aussage mit Beispiel, Zahl oder Beobachtung verankern – oder streichen. Vage: „KI verändert das Schreiben.“ Konkret: „Manche Autoren nutzen KI für Rohfassungen.“
9 Meta-Sätze	„In diesem Artikel“, „Lass uns eintauchen“, „Abschliessend lässt sich sagen“ und ähnliche ersatzlos streichen.

BUZZWORD-LISTE (REGEL 4)

entscheidend · bahnbrechend · wegweisend · transformativ · nahtlos · wertvoll · nachhaltig · innovativ · robust · ganzheitlich · zukunftsorientiert · in der heutigen Zeit · mehr denn je · es ist wichtig zu beachten · es sei angemerkt

BEISPIEL EINES PROMPTS MIT DEN 9 FILTERN

Der Zieltext ist ein informativer Sachtext: [Blog, Fachartikel, Ratgeber, Handout oder Post.] Er richtet sich an Lesende, die eine klare Aussage oder eine nützliche Information suchen.

Stilistische Grundsätze: Sätze treffen eine Aussage und sichern sie nicht unnötig ab. Es werden keine Behauptungen aufgestellt, nachweisbare Fakten haben Vorrang. Der Text hat einen erkennbaren Standpunkt. Jeder Satz trägt eine eigenständige Information. Kein Satz wiederholt nur, was der vorherige gesagt hat.

Überarbeite den folgenden Text so, dass er nicht nach KI klingt. Wende diese Filter der Reihe nach an:

1. Negative Parallelismen streichen.

Konstruktionen wie „nicht X, sondern Y“, „es geht nicht um X“, „weniger X, mehr Y“ löschen. Die abgelehnte Hälfte fällt weg. Den positiven Claim direkt formulieren.

2. Em-Dashes ersetzen.

Jeden langen Gedankenstrich (—) durch Punkt, Komma, Doppelpunkt oder einen neuen Satz ersetzen.

3. Dreierlisten aufbrechen.

Aufzählungen mit genau drei Adjektiven oder Substantiven kürzen: entweder auf das treffendste Einzelwort reduzieren oder die Aussage umformulieren, sodass keine Dreierstruktur entsteht.

4. KI-Buzzwords streichen.

Folgende Wörter entfernen oder durch konkrete Formulierungen ersetzen, wenn sie nicht direkt belegt sind: entscheidend, bahnbrechend, wegweisend, transformativ, nahtlos, wertvoll, nachhaltig, innovativ, robust, ganzheitlich, zukunftsorientiert, in der heutigen Zeit, mehr denn je, es ist wichtig zu beachten, es sei angemerkt.

5. Transition-Floskeln kürzen.

„Darüber hinaus“, „Zudem“, „Des Weiteren“, „Es sei angemerkt“ streichen oder durch direkte Satzanschlüsse ersetzen.

6. Passiv durch Aktiv ersetzen.

Sätze im Passiv aktiv formulieren, wo das Subjekt benennbar ist. „Es wurde festgestellt“ wird zu „Die Studie zeigt“ oder „Wir haben beobachtet“.

7. Gleichförmigen Rhythmus aufbrechen.

Wenn mehrere Sätze hintereinander ähnlich lang sind, einen davon deutlich kürzen oder einen deutlich verlängern. Pacing dem Inhalt anpassen, nicht der Vollständigkeit.

8. Abstraktes konkretisieren.

Jede Aussage ohne Beispiel, Zahl oder Beobachtung entweder mit einem konkreten Anker versehen oder streichen.

9. Meta-Sätze löschen.

„In diesem Artikel“, „Lass uns eintauchen“, „Abschliessend lässt sich sagen“, „Wie wir gesehen haben“ ersatzlos streichen.

Text: [TEXT EINFÜGEN]